2013年新闻学院本科教学质量报告

2013年度，新闻学院本科教育在学校本科人才培养路线图实施框架指导下，修订了2013级本科教学方案，人才改革进一步向前推进。学院对本科教学质量自评报告如下：

（一）人才培养理念和专业培养目标

新闻学院在中国人民大学的办校思想指导下，形成了有学院自身特色的办学思路。我院对自己的目标定位是：立足新闻传媒业发展的现实需求，创办世界一流新闻传播学院。

学院的办学思路集中体现于教学质量方针：学科资源共享、通识专能兼顾、修德进业并重、求实创新并举。

学科资源共享，强调立足于中国人民大学人文社会科学门类齐全和新闻学院内部多专业并存的特点，实现教学资源的共享和优化配置，以拓宽学生视野，夯实基础。

通识专能兼顾，即根据新闻传播类专业教育的特点，对学生进行人文社会科学多学科知识的基本理论教育，同时立足于各类传播媒介融合发展的趋势，在专业技能教育方面融会贯通，进行“全才型”业务训练。

进德修业并重，即积极促进学生的全面发展，德育与智育、体育、美育、专业训练并重。

求实创新共举，指充分体现应用学科专业教育的特点，注重理论与实际的结合，教学内容、教学方法与时俱进反映时代发展的要求，充分发挥实践性教学的作用，强调教与学的互动，注

意将科学研究引入教学过程，鼓励学生创新。

新闻学院本科教育的目标是：培养道德品质高尚、知识结构合理、业务技能全面、具有国际化视野与开拓创新精神的高素质新闻传播人才。

根据这一总体培养目标，各专业进一步提出了更具体的人才培养方向和标准。

（二）师资队伍

学院目前有全职在岗教师 54 人，其中教授 18 人，副教授 23 人，讲师 13 人，分别占全体在职教师总数 33.3%、42.6%、24.1%；

在职教师中，有博士学位的 46 人，占全体在职教师总数的 85.2%，有硕士学位的 8 人，占 14.8%，其中获得境外博士学位的有 6 人分别来自美国 3 人，德国 1 人、日本 1 人，香港 1 人；有海外进修经历的教师 35 人，占全体教师的 64.8%；有媒体从业经历的教师有 12 人，占 22.2 %。

教师队伍中，60 岁以上的 5 人、50 至 59 岁的 8 人、40 至 49 岁的 16 人，40 岁以下的 25 人，分别占教师总数的 9.3%、14.8 % 、29.6%、46.3%。

从上面数据中也可以看出，我院教学团队年龄结构和学科背景较为合理。

我院教师中有 1 位荣获国家级教学名师、3 位北京市教学名师、5 位宝钢优秀老师奖，他们一直都坚守在本科教学第一线，每年独自承担最少一门本科课堂。

学院一贯重视让教授上本科基础课与专业课程，2013 年 18 位教授全部为本科学生上课，副教授 23 人除 1 人出国进修外也全部担任本科课堂教学。

2012-2013 学年本科课堂评估中，我院开设的所有课程评估分 90 分以上的达到 94.4%。

2013 年 4 月，在学校教务处、人事处、校工会联合组织的学校第七届青年教师教学基本功大赛中，我院选送的选手表现出色，学校推荐并参加北京市青年教师教学基本功比赛，获得文科组二等奖。这也代表了新闻学院年轻教师教学的整体水平。

学校新成立的教师教学与发展中心也为教师搭建了教育研究、教学研讨、成果分享的平台，研讨教学法，进一步提高学校教师的教学水平。我院不仅有许多年青教师参加了学校组织的教学沙龙，学习优秀教师的教学经验，提高自己的教学水平，我院还选派名师坐镇沙龙，分享自己丰富的教学经验。

另外，每年我院都有青年教师利用国家留学基金委的经费去欧美留学进修，2013 年 9 月又有两位教师去美国芝加哥大学和密苏里新闻学院访学。现在，绝大多数青年教师都有出国进修的经历。

以上内容足以证明新闻学院教育教学水平有很好的条件保障。

（三）教学资源

我院新闻传播实验中心是国家级实验教学示范中心，2013 年

学院继续对实验中心加强建设，资金投入达 75 万元。一共增加了 68 件硬件设备及 50 套软件系统，主要购置的硬件设备为计算机及服务器用于更新我院实验中心跨媒体实验室的硬件设备，软件系统主要为报纸编辑排版系统。为教学和科研提供了有利保障。

2013 年，中国人民大学-北京市互联网宣传管理办公室新闻传播学类文科实践教育基地项目争取到200万建设经费投入到本科人才培养中，利用这笔经费，投入到本科教学改革、学生实验、教材建设、实验室建设等各个方面，值得一提是 2013 年暑假我们进行了诸多调研工作，完成了对 18 家国内新闻传播院系的调研报告《媒介融合时代的中国新闻传播教育-基于 18 家国内新闻传播院系的调研报告》；完成了对香港、台湾、欧美重要新闻传播院系人才培养情况调研，《国外重要新闻传播院系调研报告》；完成了对用人单位新闻学院毕业生《媒介融合时代的新闻传播教育-中国人民大学新闻学院人才培养抽样调查报告》。在 2013 年暑假，利用这笔经费，学院派出四个调研组，到上海、杭州、福建、山东、内蒙走访高校和当地新闻机构，了解学习。另外，学院利用这笔经费支助全部课程大纲的重新编写，同时支助教学案例的编写，进一步推进案例教学。

2013 年因为有实习基地经费的投入，本科教学工作得到了全面的开展和推进。由于新闻传播学科对现代技术设备的运用要求越来越高，加之开办实验班对于教学资源投入要求也更高，以后还需要学校更多的支持，学院也会从内部进一步想方设法开源节

流，搞好本科教学和科研实践。

新闻学院的本科教育共设置四个专业:新闻学、广播电视学、广告学和传播学,目前在校本科学生 819 人,其中留学生 109 人。2013 年度,学院的本科教育在学校本科人才培养路线图实施框架的基础上，进一步探索人才培养模式改革，在新闻学专业中继续实施跨专业联系办学实验，与法学院联合设置“新闻学—法学”实验班、与国际关系学院联合设置“新闻—国际关系”实验班。

1、新闻学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的新闻传播人才。毕业生适合在通讯社、报社、杂志社、网站及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑，或者在政府、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

新闻学专业中设两个双学位实验班:

新闻学—法学实验班:培养具有新闻传播学与法学专业知识、执业技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事法治新闻报道，在政府、企事业单位从事公共传播与宣传管理工作，还可以从事立法、司法与法律服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

新闻—国际关系实验班:培养具有新闻传播学与国际关系专业知识、执业技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事国际新闻报道，在党政机关、企事业单位从事公共传播与宣传管理工作，还可以从事外交、外事与涉外事务服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

2、广播电视专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广播电视新闻传播人才。毕业生适合在广播电台、电视台及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑、节目主持（策划）人，或者在政府、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

3、广告学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广告专业人才。毕业生适合在专业广告公司、媒介广告部门、大型企业的广告部门等从事策划、文案创作等工作，也可在新闻传播和文化事业单位任职。

4、传播学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的公共传播人才，毕业生适合在政府、企业、传媒和其他社会组织中从事数字传播、视觉传播、文化传播、公共关系等领域的工作。

2013级新闻学院的本科培养方案课程设置：总学分 156 学分，其中课程设置及学分分配 142 学分，包括：必修课：90学分（全校共同课：47学分，学科基础课：35学分，专业必修课：8学分），选修课：52学分（全校共同课选修：10分；专业选修课：12 学分；跨专业、跨学院选修28分；发展指导选修课：2学分），其他学习：14学分（科学研究：4学分，实践教学：8学分，国防教育2学分）。从学分总量看，低于学校各院系的平均数。

值得一提的是，2013级学校实施本科人才培养路线图实施框架后，在选修学分中，我院将学院选修课与跨专业、跨学院选修

学分打通，鼓励学生跨专业或跨学院选修，为有副修意向的同学提供修读副修专业和副修学位的条件。

同时，我院也为其他院系同学副修我们院系各专业提供方便，将每个课堂容量扩充15%提供给外院同学选课，助其他院系同学成功辅修新闻学院各专业或文学学位。

针对目前新闻传播学专业划分过细并不利于新闻传播人才培养的现实问题，学院对于本科教育强调通识性，以厚基础、宽口径、多选择为教学方案设计的指导思想，淡化专业之间的分隔，力图以巧妙的课程构架在专业设置和通识教育间求得平衡。加强对各专业学生通开的基础课程与选修课程的建设，精选与优化专业必修课。全院90%以上的课程设计为全院共享，所有学生可自由选择。

2013年度，学院设置的学科基础课有18门，其中14门为学院开设的课程：新闻与传播导引、新闻实务基础、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻传播伦理与法规、传媒经营与管理、数字传播技术应用、音频视频内容制作、新闻摄影、传播理论、新闻理论、公共关系学概论、广告学概论、跨媒体传播实验；4门外院系课程：经济学基础、法学概论、政治学概论、社会学概论。

各专业开设的专业必修课：新闻学专业为新闻采访写作、新闻编辑、新闻评论、视觉报道；广播电视新闻学专业为广播新闻报道、电视新闻报道、纪录片创作；广告学专业为广告策划、广

告媒体策略、传媒经济理论与实务；传播学专业为公共传播、策略性传播、网络信息整合、社会化媒体应用。

专业选修课以课包形式建设，每个专业都设一个专业课程包，一个学术与应用课程包，且每个课程包中不少于 5 门选修课程，全部选修课程对全院学生开放。各专业的学生须在本专业选修课程包中选择 12 学分的课程，学术与应用课包与跨专业、跨学院选修打通，选修 28 学分，帮助有副修意向的同学成功完成副修创造条件。

学院对本科课程建设非常重视，在学校的支持与学院的大力投入下，已经建设成功的国家级精品课程有 4 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新闻理论），北京市精品课程 5 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新闻理论、新闻摄影），在建的课程还有新闻采访写作、新闻史、媒介管理与经营等。

新闻传播学科也是一门与实践结合密切的学科，学院与业界一直保持着密切的联系，一方面请进来，充分利用校外专家资源为本院专业课程提供支持；一方面走出去，外派教师去新闻部门挂职锻炼。2013 年我院外派 2 位副教授到福建和北京新闻单位挂职，外请业界专家进课堂讲授达 48 人次，很好地利用了同行业的社会资源。这些专家将新闻采编一线的新情况新案例与新动向带入课堂中，丰富了教学内容，加强了学生对业界与社会的了解，受到学生们的好评。

（四）培养过程

2013 年，新闻学院本科班共有 28 个班级，班级分布及各班具体人数统计如下：

2013—2014 学年新闻学院班级格局

10（177+31） 11（178+33） 12（177+18） 13（178+27）

序号	2010 级 专业和分班	2011 级 专业和分班	2012 级专业和分班	2013 级 专业和分班
1	新闻学 31 人 新闻学一班	新闻学 30 人 新闻学一班	新闻学 新闻学班 25 人	新闻学类 新闻学一班 33
2	新闻学 35 人 新闻学二班	新闻学 25 人 新闻学二班	传播学 传播学班 49 人	新闻学类 新闻学二班 30
3	传播学 56 人 传播学班	传播学 25 人 传播学班	广播电视新闻学 28 人	新闻学类 新闻学三班 30
4	广播电视新闻学 15 人	广播电视新闻学 22 人	广告学 16 人	新闻学类 新闻学四班 25
5	广告学 11 人	广告学 18 人	新闻学国防班 31 人	新闻学国防班 30
6	新闻学国防班 29 人	新闻学国防班 29 人	新闻学-法学实验班 14 人	新闻学-法学实验班 15 人
7	留学生 新闻学一班 1 人	新闻学-法学实验班 15 人	新闻学-国政实验班 14 人	新闻学-国政实验班 15 人
8	留学生 传播学 3 人	新闻学-国政实验班 14 人	留学生 新闻学一班 3 人	新闻学类 一班留学生 6
9	留学生 广播电视新闻学 15 人	留学生 广播电视新闻学 15 人	留学生 广播电视新闻学 5 人	新闻学类 二班留学生 7
10	留学生 广告学 12 人	留学生 广告学 16 人	留学生 广告学 3 人	新闻学类 三班留学生 6
11		留学生 传播学 2 人	留学生 传播学 7 人	新闻学类 四班留学生 8

新闻学院的学生班级按专业形成行政班级，教学班因为课程的设置不同而不同，专业课按专业班上课，大部分课程都采用学生自由选择授课老师的选课方式组成教学班，这是学院以学生为本的改革。因为师资紧张，课堂大多超过了 30 人，2013 年学院共开设 176 门次课程，115 门课堂人数超过 30 人，占课堂总数的

65.3%，比去年有所下降。学院力争小班上课以保障教学效果。

新闻学院很重视学生的业务操作能力，各专业本科业务必修课均设有实验环节，以下为实验中心统计的实验课程及其主要实验内容、实验人数及完成的实验任务的数据：

电视部分： 8门课程　加纪录片展播评奖	开设实验课的课程：出镜记者和现场报道；广播电视新闻传播实务；跨媒体传播课程；音视频制作（7个教学班，250余人）；电视新闻报道；广播电视节目策划；网络互动管理；新闻传播技术基础等。 支持学院的活动：新周网；口述历史工作坊；人大电视台等。 使用摄像机、录音笔：1300人次。 使用演播室：1000余人次。
摄影部分： 11门课程	开设实验课的课程：摄影技术；新闻摄影；摄影采访与图片编辑；摄影造型技巧；摄影专题；摄影理论；视觉传播实务；广告摄影；品牌传播；跨媒体传播课程；新闻传播技术基础等。 支持学院的活动：新周网；口述历史工作坊；青年人大；学生会；新闻数字博物馆；国新工作坊等。 使用照相机:1200余人次。 使用摄影棚：800余人次。 使用摄影暗房：200余人次。
音频部分：	使用录音棚教学及作业：300余人次。 苹果机房：50余人次。 703机房：300余人次。
编辑部分： 3门课程　加报纸版面设计	开设实验课的课程：新闻编辑学（3个教学班，100人左右），跨媒体传播课程（含2013级和2012级学生共400余人）；新闻传播技术基础等。 相关活动："方正杯"京津区高校报纸版面设计大赛，获一、二、三等奖各一名。
数字网络部分： 5门课程	开设实验课的课程：网络互动管理，网络新闻编辑，移动信息传播，信息图标编辑，数字传播技术应用

新闻传播学科是一门注重实践的学科，为保障学生能在一线进行业务操练，学院重视对校外实习基地的建设与业务实习管理。截止到2013年12月，我院共与25家新闻单位、网络公司、广告公司签约合作建设校外实习基地。具体信息如下：

新闻学院校外实习基地建设情况表

序号	实习基地合作单位	实习基地联系人	可接纳学生人数
1	经济日报社	于 庭 孙 颖	3
2	中电传媒股份有限公司	白俭成	12
3	北京电视台新闻部	白艳军	20
4	中央电视台人事处	刘倩	25
5	第一财经（北京）		5
6	东方卫视（上海）		5
7	中国青年报	晋永权	2
8	国务院新闻办公厅图片库	杨阳	10
9	开心网	唐宇煜	人数机动需面试
10	北京电通广告有限公司	吴比	5
11	北京实力传媒	赵婧	2
12	奥美公关公司		5
13	解放军报社	欧干事	5 至 10 人
14	环球时报社	李秋枫	5 至 10 人
15	时尚传媒集团	刘容	5 至 10 人
16	北京日报	唐禾	3
17	香港大公报北京新闻中心	孙志	2
18	深圳市腾讯计算机系统有限公司	张晓虹	5
19	合润传媒	李淼	2
20	奥美广告公司		2
21	北京市人民政府侨务办公室文化宣传处		5-6 人
22	中国日报网站	韩梓华	10-15 人
23	现代广告杂志社		10
24	上海友拓公关顾问有限公司	蒋皓	5
25	千龙网 · 中国首都网	赵丽娜	10

每年 9 月，新闻学院安排大四学生去实习基地等单位部门进行专业实习，用人单位与学生进行双向选择，我院学生整体素质好，用人单位对我院实习生也很满意。

除专业实习外，学院鼓励学生进行科学研究，积极申报大学生创新实验计划，虽然最终学校给我们学院的名额只有 9 项，但

获得国家级立项的有 5 项，另外 2 项入选北京市级，还有 2 项入选学校级。学生的积极性很高，一共报了 27 项选题，因为立项项目如果结项的话在保研时有加分，所以学生非常关注选拔过程和结果，学院更是严谨对待每一个筛选过程，力争做到透明、公开、公正、公平，不让学生对结果存有疑问。首先学院对所有申报的选题进行初步筛选，由 5 位老师打分进行排序，然后选出 12 项进行答辩，再按分数高低进行排序上报教务处。2013 年，学生对大创的项目选拔没有提出任何异议。

学院还带领学生深入基层生产一线，培养“接地气的新闻人”。

“深入基层生产一线、感受社会发展脉搏”是新闻学院在学生社会实践教育活动中一直倡导的理念和思路。2013 年以来，学院组织各类深入基层活动，目的是让新闻传播学专业的学生除了在课堂上学习理论知识外，还能亲身深入社会生产发展的最前线，深切体会国家农业、工业及其他产业发展的现状和前景，拓展视野、培养社会责任感，成为“接地气的新闻人”。

2013 年 7 月 8 日-20 日，新闻学院组织师生开展 2013 年度“新闻学子走基层”学习实践活动，分两路前往山东省诸城市、湖南省中方县实地调研。学院师生此行的主要目的是，通过深入基层的实地调研，了解掌握基层在县域经济发展和城镇化建设中的具体做法。在实践调研过程中，学生实践团成员们认真听取介绍、实地查看、走访群众、翻阅资料、召开座谈会，并采访撰写新闻

稿件，获得了诸多新闻一线资料。

12 月 18 日，新闻学院组织本科生团学工作骨干到位于北京市顺义区的北京现代汽车有限公司第二工厂参观。新闻学院师生在讲解员的带领下参观了北京现代汽车长廊和总装车间。本次活动是继 2013 年上半年新闻学院团学骨干参观农业基地后，新闻学院组织的深入基层、走近社会的又一次参观活动。

对于学生的培养，学院力求德智体全面发展。

从五四文化艺术节到健美操，从一二九合唱到全校运动会和足篮排乙级联赛，无数新闻学子活跃在舞台上、运动场上。他们不仅仅是端着相机扛着摄像机拿着录音笔的新闻人，也是多才多艺、光彩夺目的文体明星。

中国人民大学五四文化艺术节的一系列活动的舞蹈比赛决赛中，我院获三等奖及最佳临场表现奖。新闻学院参赛作品《恋物》荣获微电影大赛二等奖及最具人气奖，2011 级本科生丁兆宇荣获“最佳男配角”奖。我院学生同时收获主持人大赛“最佳临场反应奖”，诗歌朗诵比赛群诵、独诵三等奖。

体育竞技方面，新闻学子更是取得了丰硕的成果。在各类体育赛事中，新闻学院取得了优异的成绩——男子足球乙级联赛冠军，男子篮球乙级联赛亚军，在第五十四届校运动会中，2011 级冯云光同学更是在男子跳高比赛中，以 2.04m 的成绩打破校运会记录摘得桂冠。

11 月-12 月，主题为“闻道远播 薪火相传”的学生新闻传

播文化节在全校范围内热烈开展。记者素质拓展大赛、新闻图片大赛、宿舍表情大赛、2014年新闻学院院衫设计大赛，四大主要活动支撑起整个新传节。新闻传播文化节是新闻学院传统特色活动之一，旨在展示新闻学院风采，增强学院凝聚力，力求促进新闻传播文化在学院及全校范围内的和推广普及。

（五）学生发展

我院学生均为高考成绩非常优秀的学生，基础知识和综合素质都很好，大多勤奋好学，有理想有抱负。

在学生指导与服务方面，学院一方面重视学生思想政治教育，力争培养有责任感的新闻人；另一方面为学生关心关注的问题搭建“彩虹之路”，创新工作方式，服务学生。

新闻学院注重学生的思想政治教育，坚持做好青年学生的思想教育工作，培养新闻专业学生的责任感和使命感。

2013年学院继续招收武警国防生，承担为武警部队培养新闻学专业国防生的光荣任务，新闻学院对国防生教育培养给予高度重视，不仅在专业课程安排、班主任辅导员配备、班级建设、学生活动等各方面投入大量精力。新闻学院和学校武警驻校选培办联合组织35名新闻专业国防生前往中央人民广播电台军事宣传中心参观见学，学习央广军事新闻工作者的优良作风，增强国防生投身军事新闻事业的决心；与解放军报社、新华社解放军分社、中央广播电台军事新闻中心等军事媒体沟通联系，确保国防生同学在新闻一线工作岗位进行业务实习。

学院一直关注学生党员的成长，对高中入党的新生党员格外重视，引导他们在新生中做好表率，起到模范带头作用，体现党员先进性。2013 年新学期伊始，学院党委即召开 2013 级本科新生党员座谈会，对新生党员提出了要求，希望同学提高自身理论水平，加强政治修养，树立为同学服务的意识，严格要求自己，在各个方面带动其他同学，在入学后成为合格的大学生党员。

新闻学院在工作中紧紧抓住在学生中间贯彻党的青年工作意图的主线，结合新闻学院特色加强思想政治教育，提高学生思想觉悟。2013 年 6 月 17 日至 20 日，中国共产主义青年团第十七次全国代表大会在北京召开。新闻学院党团学办公室组织各班级、团支部传达学习团十七大精神，向同学介绍团十七大的概况，重点传达了习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时发表的重要讲话、刘云山同志代表党中央在团十七大开幕式上所致的祝词、秦宜智同志代表团的十六届中央委员会所作的报告等重要讲话精神，并要求各团员认真学习、深刻领会团的十七大精神，自觉自发地学习，并结合日常学习活动，将团的十七大精神落到实处。

11 月中下旬，新闻学院两个微信公共帐号“新闻就业彩虹之路”和“新闻一家人”正式与同学见面，这两个微信公共帐号分别为新闻学院就业信息发布平台和团学活动信息发布平台，这是新闻学院积极利用网络微媒体拓展学生信息沟通渠道的探索。

“新闻就业彩虹之路”主要发布实习招聘信息、宣讲会及

招聘会信息、用人单位通知等。从 11 月 16 日创建至今，该微信平台已发布近百条信息，每次推送 2 至 4 条招聘就业及实习信息，发布信息均图文并茂，其中不乏“招聘信息集锦”，同时会随天气变化等为同学们送上温馨提示。

“新闻一家人”则主要发布学院团学活动和信息，主要推送学生会活动、学院及班级活动、申报论文、评奖等的通知及动态更新，此外还有贴近同学日常生活的温馨贴士，与正式规范的团学工作简报不一样，该公共帐号的风格力求轻松、贴近、幽默和温馨。所有信息均配以生动有趣的图片，通过【活动推荐】、【新闻速递】、【瞬间】等主题分类推送。

新闻学院两个微信公共帐号的推出是学院在顺应当今媒介技术和传播方式不断更新发展对学生管理沟通和教育指导做出的有力尝试。通过微信平台与同学沟通信息的优势在于一方面具有终端便携性，不同于微博和人人网，以“一对一”的形式推送，能精准到达；另一方面还摆脱了短信平台、飞信平台对字数上限和图片视频使用的限制，可将更丰富的信息通过更多样化的形式展现给同学们，使同学们更便捷地获取信息。

除此之外，学院对学生关怀细致，尽显人文关怀。

2013 年，新闻学院继续重视励志生工作，坚持以人为本，确保励志生顺利入学并完成学业，充分体现教育公平和人文关怀，着力解决励志生的实际问题，确保同学在校期间生活有保障、学习有动力，坚决保障“不让一名大学生因为家庭经济困难而失

学”。

新闻学院在 2013 年度共计 148 名同学获得国家、社会各界及学校发放的助学金、生活补助等。助学金及各类资助总金额 48 万余元，平均每位同学获得 3000 余元资助。资助面覆盖到全体本科生中家庭经济困难的学生以及部分家庭有特殊困难的研究生。

学院不断争取更多的社会资源，专门针对成绩优异的励志生设立奖学金。2013 年，我院有 25 名同学荣获教育部颁发的“国家励志奖学金”。上海祝桥新镇投资发展有限公司阮菊明先生在我院设立的“向世界说明中国教育基金”中有一部分专为励志生设立的生活困难补助，已累计支出 5000 余元作为励志生的生活补贴、回乡路费等等。

学院还通过向励志生同学及时提供勤工助学信息和实习就业信息，让同学们不仅获得物质支持，还能通过实习、兼职机会锻炼自我，促进自身能力提升和综合发展，使他们能够在未来更好地融入社会。此外，各班班主任密切关注学生生活动态，对励志生进行物质和精神上的双重鼓励和关心，有班主任积极协助学院为学生申请勤工助学岗位，还有班主任为励志生送衣送物等。

学院实时掌握全院学生的学习成绩、生活状况及心理动态，通过“零汇报”制度、走访学生宿舍、找任课老师了解情况等多种渠道，及时发现学生的异常情况，对多门课程不及格、多次缺课等异常现象的学生进行重点关注，并启动相关工作程序，对学

生进行心理疏导，并帮助解决实际问题。2013年，新闻学院针对学生一些突发事件及时进行处理，顺利消除了问题隐患。

新闻学院本科生在考入人大时都是优秀学子，对自身期望值很高。四年的本科培养新闻专业基本功扎实，综合素质高，动手能力强，并具有一定的理论水平。在校期间学院注重多学科背景培养，鼓励同学结合自身兴趣进行辅修、副修二学位等，注重国际交流，毕业生有许多曾在本科阶段有境外海外大学交换经历，锻炼了学生的外语水平，开阔了学生的视野。概括来说，新闻学院学生整体素质好，学风严谨，学习效果好。

2013年度，新闻学院共573人次获得了各个层次别类的奖学金以及三好学生、优秀研究生、优秀学生兼职辅导员等荣誉称号。其中，1人获吴玉章奖学金，6人获宝钢奖学金，10人获本科生国家奖学金，12人获研究生国家奖学金。

新闻学院学生不仅学习成绩优异，在校内外业务竞赛中成绩也非常突出。

在第五届全国大学生广告艺术大赛北京赛区（北京市大学生广告艺术大赛）中，在王树良、王菲老师的指导下，获得2个金奖、2个银奖、2个铜奖以及若干个优秀奖、入围奖。尤其在平面广告和影视广告类评比中，新闻学院学生毛冰菁、王敏、杨启鹏的作品《晋善晋美》和范毓洋的《晋善晋美、尽在山西》获得金奖。在全国高校中表现突出，获奖人数再创新高。

第二十二届金犊奖的评选中，由我院王树良副教授指导，姬扬、肖晓雪、李珊三名同学组成的小组喜获铜犊奖；范毓洋、熊如梦、农珍珍、陈文雪、邝西曦、李珊、王洋星月、黄美钰、杨宇辰、李博等5个小组获得优选奖；黄美钰、王洋星月、杨宇辰、李博的《永和豆浆-还是老味道》获得大陆二等奖，同时还有20余件作品获得优秀奖，王树良老师获得指导教师奖。人民大学新闻学院同学创作提交约30件作品，有20余份作品入围不同类别项，复审获得铜犊、优选奖、大陆二等奖等高级别奖项，远高出比赛的平均水平，是新闻学院教学力量和成果的展现。

2010级广播电视新闻学专业本科生李珊、卜亚琳作品《羊皮筏子》获得纪实类主题单元二等奖，我院荣获活动组织奖。

毕业生群体是另一大特殊重要群体，就业与发展是学生最为关注的一方面，是人生选择的特殊时期，需要学院给予更多的关心与帮助。针对毕业生论文写作、求职就业、考研出国等具体事项，学院实施党政领导班子、学生工作团队、教务工作团队、班主任、导师及相关老师的联动工作机制，领导高度重视，学生工作团队及时发布就业信息、提供求职指导，教务工作团队对学生论文方面的工作给予指导帮助，导师积极挖掘他们与业界人士联系的就业信息，提供给同学，扩大就业信息来源。

2013年，根据新华社等媒体报道，全国高校毕业生达到699万，创历史新高，而用人单位招聘岗位下降 10%—15%，北京、上海毕业生签约率不足三成，广东不足五成。有人形容 2013 年

大学毕业生面临“史上最难就业年”。在就业形势不容乐观、许多用人单位的招聘计划大大缩水的情况下，整个就业市场对新闻传播的人才需求量较往年基本持平，人大新闻学院毕业生以政治素质过硬，新闻业务功底扎实，综合素质优秀深受用人单位欢迎，在就业市场上形成了较强的竞争力，我院 2013 届毕业生就业情况保持稳定，没有受到整体就业严峻形势的影响。

2013 届新闻学院本、硕、博毕业生共计 295 人(不含留学生、港澳台生)。截止 2013 年 7 月，除少部分毕业生明确表示主动放弃就业，准备继续申请出国或继续考研之外，其他毕业生均已落实就业单位。下面对2013年新闻学院毕业生就业情况进行分析。

	本科	
就业行业	人数	百分比
升学、出国留学	84	56.8%
新闻媒体、传播机构	26	17.6%
企事业单位	14	9.5%
党政机关	5	3.4%
科研单位、高校教育机构	2	1.4%
继续考研或申出国	17	11.57%
合计	148	100%

从今年就业的数据来看，选择继续深造的同学比例继续保持本科毕业生的绝大多数，占到毕业生人数的的 58.6%。近三分之二的本科毕业生以保研、考研、出国申请等多种方式继续深造，在国内外知名学府继续攻读硕士学位，继续读研的专业涵盖新闻传播学、法学、历史、哲学等多门类学科。人大新闻学院的本科毕业生选择继续深造的愿望很高，同时学生具有比较宽阔的知识面，英文基础好，学习能力强，具有很强的考研或申请出国竞争

优势。

新闻学院本科毕业生今年就业在新闻传媒机构的占 17.6%，在企事业单位的占 9.5%。部分本科生被中央电视台、新华社等在京媒体录用外，大多数本科生调整就业心态，选择到京外或生源地的各大新闻媒体就业，比如江苏广电集团、广州日报社等今年都录取了我院本科毕业生去就业，学院还加大对学生深入基层、到边远地区和祖国最需要的地区锻炼就业观念和思想的引导，今年有两名本科生主动选择到西藏拉萨电视台就业。今年北京地区多家行业报也主动向学院招聘毕业生，团结报、中国质检报、中国公安报、中国航天报等都录用了我院本科生。还有阳狮、奥美、腾讯、精品集团等市场化的媒体（公关、广告公司）也是对人大新闻学院本科毕业生有一定的用人需求。用人单位普遍反馈人大新闻学院的本科毕业生业务熟练、理论基础扎实。这也是我院近年在专业设置和培养方案上不断与时俱进，适应传媒发展和新媒体时代要求，对毕业生就业产生的积极影响。

学院引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、中西部地区、艰苦边远地区就业。学院通过社会实践实地考察、政策宣讲等多种形式，帮助毕业生了解中西部地区和基层，引导学生把个人抱负和国家民族的前途命运紧密联系起来，“行为精英、心为平民”，到国家的基层和人民最需要的地方去砥砺品质、增长才干、建功立业。今年我院共有 2 名本科生、1 名硕士生到西藏媒体和政府机构就业。

学院加强对毕业生和非毕业生创业和应聘技巧的指导，积极利用学校就业指导中心组织的学校创业之星大赛和职业生涯人物访谈大赛等平台，鼓励在校生参与报名，在比赛过程中提升就业能力。在2013年6月的“创业之星”大赛总决赛中，我院2012级硕士张盖伦同学为队长的“小题大作微公益”团队荣获“最佳创意奖”，获得奖金1万元。在2013年5月的我校首届“职业生涯人物访谈大赛”中，我院2010级本科生王晓培与劳动人事学院组成的团队获特等奖。

（六）质量保障

新闻学院现有国际级精品课4门，这4门课同时也是北京市精品课，学校级精品课有10门，部分教师在全国新闻传播领域处于学科带头人地位，给年青教师起到了很好的传帮带作用，因此，本科课堂教学效果良好，统计2013年全年教学评估数据，学生打分在90分以上的课程占到全部课程的92.5%以上。评估成绩在网上公开后，学院任课教师会查阅自己课堂学生的各项打分情况，同时对于学生对课堂提出的意见和建议给予解释和答复，并在今后的教学中不断改进完善。

学院严格执行教务处规定的教学管理制度，进行规范管理，如开学第一周和考试周都按学校要求巡视课堂、考场。2013年没有教师因为迟到影响正常教学；学院执行严格的调停课申报制度，除特殊情况如任课教师突然发病一般不会停课，调课多数因为请业界人士来校做专题讲座；考试结束后在学校时间规定内提交学

生成绩；对外请专家授课学院对授课人选、授课内容进行提前申报、严格把关的管理；对学生的实验教学要求按实验大纲操作，并进行过程管理。综上所述，2013 年新闻学院教学秩序良好有序。

值得一提的是，2013 年在学校教务处对课程大纲进行了改版，学院借此进行了课程大纲的全面修订。学院要求担任学科基础课与专业必修课程的教师们组成课程研究小组，共同备课、共同修订教学大纲，多位老师讲授同一门课程时必须根据统一的大纲与教材授课和安排课内外练习，期末共同出一张考卷对学生进行考核，对学生统一要求不仅公平公正，也确保了教学的规范，能有效地提高教学质量并有效把控教学质量。学生成绩分布也较为科学呈正态分布。

以上措施在学院已经实施多年，得到学生的好评。现在，所有本科课堂，教师均采用多媒体教学手段，运用 PPT 讲授课程。在开课前，教师课程大纲挂到数字人大系统上，供学生查看。老师的授课 PPT 也根据学生需要提供给学生。

我院非常重视学生的实践教学，每年暑假在班主任老师指导下，组织大二学生利用暑假进行社会调查，并撰写调查报告；大学四年中，鼓励学生参加学校团委组织的例如“千人百村”走基层等实践调查活动；学院对本科生大四的专业实习非常重视，指派各系的专业教师担任指导工作，并建立了多个实习基地供学生自由选择进入。学生在校外新闻传播单位进行为期三个月以上的专业实习，要求学生在实习期间必须有作品发表，或者由实习单

位出具其参与具体工作的相关证明，作为实习考评和学分给予的依据，防止出现“假实习”的情况。

实习结束后，学生完成学年论文和实习手册的全部填写，指导教师做好实习总结，遴选学生优秀作品并制作成册，促进学生相互学习，共同进步。例如 2013 年 12 月 6 日，新闻学院召开首届国防生实习总结座谈会，新华社解放军分社副社长曹志、武警部队驻校选培办主任马海伟，新闻学院执行院长倪宁、党委副书记罗建晖等领导出席，对本学期参加业务实习的 29 名 2010 级国防生的实习教学环节进行了总结。2010 级新闻专业国防生是新闻学院承担国防生培养任务之后招收的首届国防班学员，该班学生参加新闻业务实习也是学院首次有国防生进入到实习的教学环节。学院领导高度重视此次国防生实习，对如何做好相关工作提出了明确要求。为保证实习的顺利进行，学院提前作了大量准备工作，与解放军报社、新华社解放军分社、中央广播电台军事新闻中心等军事媒体提前联系沟通，确保所有国防生同学都能较快进入实习岗位，在一线工作岗位上学到真本领。

在毕业论文管理中，在第七学期末即将毕业论文工作提前布置给学生，请学生着手准备选题，教师根据自己的研究领域选择指导学生论文。规定教师把好毕业论文质量关，学院做好论文过程管理和答辩、评优工作。学院因为本科生较多，规定所有获得论文成绩为 A 的和指导老师推荐的优秀论文进行答辩，在答辩过程中能发现问题并责令其进行修改，说明学院工作严谨，要求严

格。2013 年毕业论文有 7 篇推荐评委优秀毕业论文，全部一次性通过教务处对毕业论文的抽查审核。

可以说，新闻学院的人才培养从始至终都严格把关，方方面面都要求到位。2013 年学院对用人单位新闻学院毕业生《媒介融合时代的新闻传播教育-中国人民大学新闻学院人才培养抽样调查报告》内容也显示出对学院培养的人才有较高的满意度和很好的评价，每年毕业生就业局势的良好状态也显示新闻学院的毕业生受到新闻媒体、企事业单位和党政机关的认可和欢迎。

从以上数据和文字可以看出，新闻学院的本科生在2013年，无论是学习还是实践，无论竞赛还是文体活动都取得了不小的成绩。不过，学院本科教学及管理还有许多地方需要改进和提高，比如听课制度还需进一步推进和执行，教师认识和参与教师教学发展沙龙热情也有待提高。学院认同教师之间的相互学习与交流是非常必要的，教师与教学发展沙龙可以从教学法、教学手段等方面学习不同专业领域的授课方式，为进一步指导和提高学院教师的教学水平不断努力和改进。

新闻学院

2014 年 12 月